

Produkt: Pitchtraining

Produktmanagerin
Janina Rüger-Aamot

Durchwahl
+49 162 6976915

E-Mail
janina.rueger-aamot@econoyou.de

1 Produktbeschreibung

Willkommen zu unserem einzigartigen 360 Grad Pitch-Training!

Es ist speziell für Solo-Unternehmer und Start-up-Teams konzipiert, die ihre Pitch-Leistung verbessern möchten, um ihr Publikum zu überzeugen. Unser 360 Grad-Training berücksichtigt sowohl den Inhalt des Pitches als auch die Präsentationsleistung wie Stimme, Sprache, Körpersprache und Dramaturgie.

Insbesondere Gründerteams profitieren von diesem Training, da der Team-Auftritt ein besonderer Schwerpunkt ist. Das Training bereitet die Coachees auf Question- and Answer-Sessions vor, um auch bei kritischen Fragen einen kühlen Kopf zu bewahren und einen souveränen, professionellen Eindruck zu hinterlassen.

2 Formate

Individuelles Pitchtraining für Einzelunternehmer:innen oder Gründer:innenteams mit Standortanalyse und Stakeholderanalyse, Schwerpunktsetzung und Erfolgskontrolle.

Gut zu wissen:

Für Gründerinnen bieten wir speziell den Onlinekurs: „[Sichtbarkeit für Gründerinnen](#)“ an, in dem Sie sich umfangreiches Grundlagenwissen zu Präsentation aneignen können.

3 Fragestellungen:

Ein Pitch sollte auf die Audienz und das Pitch-Ziel angepasst werden. Daher erarbeiten wir gemeinsam:

- 1) Wer ist die Audienz, was will sie hören, was soll sie nach dem Pitch tun?
- 2) Was ist das Pitch-Ziel?
- 3) Welche Inhalte sind geeignet, dieses Ziel zu erreichen?
- 4) Welche Dramaturgie unterstreicht die Botschaft am besten und erzeugt einen geeigneten Spannungsbogen?
- 5) Welche Präsentationsmedien sind geeignet und erzeugen einen Erinnerungs-Effekt?
- 6) Welcher Präsentationsstil passt zu Ihnen?
- 7) Wie kommen Sie am besten rüber?
 - a. Sprache

- b. Stimme
 - c. Körpersprache
- 8) Welche Fragen erwarten Sie in der Q&A session? Wie können Sie souverän reagieren?
- 9) Teamperformance: Übergänge und Redeanteil
- 10) Und vieles mehr

4 Auf Wunsch: Spezialtraining Mikrofon

Unser Spezialtraining umfasst unter anderen diese Tools und Techniken, die Ihren Auftritt in diesen Situationen souverän und überzeugend machen:

- Verbesserung Ihrer Sprachtechnik. Sorgen Sie durch die richtige Technik dafür, dass Ihre Stimme klar und verständlich überkommt, ohne angestrengt zu wirken.
- Klang und Lautstärke: Entwickeln Sie ein Gefühl dafür, wie Ihre eigene Stimme klingt und wirkt. So kommen Sie sicher rüber und man hört Ihnen gern zu. Sie lernen, wie Sie sich positionieren, um technische Probleme wie Rückkopplungen sicher zu vermeiden.
- Körperhaltung: Betrachten Sie Ihre Stimme wie ein Werkzeug. Mit der richtigen Haltung und Atmung kann sie ihre optimale Wirkung entfalten und wirkt auch bei längeren Präsentationen und Interviews nicht müde oder gar angestrengt.
- Ähs und Aussetzer: Trainieren Sie Sprachtechniken, die den berühmten Blackout vermeiden und die Wirkung Ihrer Aussagen stärken.
- WarmUp-Techniken: Wie im Sport gilt, wenn ich aufgewärmt bin, läuft es besser. Schaffen Sie sich eine Routine vor wichtigen Auftritten, um ohne Stress und gut vorbereitet vor Ihr Mikro zu treten.

5 econoyou Coachings

Die Programme zu Pitch, Präsentation und Mikrofontraining werden von Janina Rüger-Aamot durchgeführt.

Janina Rüger-Aamot ist Musikerin und Dirigentin. Auf der Bühne zu Hause, weiß sie es, sich und andere perfekt in Szene zu setzen. Als Präsentations- und Sprachcoach begleitet sie Frauen im Berufsleben zu den Themen Lampenfieber, Verhandlung, Präsentation vor dem Mikrofon, Präsenz und Führung. Sie nutzt ihre pädagogische Grundausbildung zur Entwicklung des „richtigen“ Formats für die Vermittlung von Wissen, was sie seit mehr als zwei Jahrzehnten in verschiedenen Formaten der Erwachsenenbildung unter Beweis stellt.

Die inhaltlichen Komponenten werden von der Unternehmensstrategin Vera Lyko übernommen:

Vera Lyko ist ausgebildete und zertifizierte systemische Coach (Systemisches Institut Tübingen, Evangelische Hochschule Ludwigsburg) und Business-Moderatorin. Durch ihren Master in „digital

Pioneering“ bringt sie das geballte Methodenwissen mit, um Businessstrategien zu planen. Sie hat zwei Unternehmen gegründet und weiß, wie es ist, nebenberuflich Business aufzubauen und wachsen zu lassen. Sie bringt Felderfahrung in der Führung und Entwicklung von IT-Teams mit und beschäftigt sich mit Führung und Dynamik von internationalen und virtuellen-verbundenen Teams.

Wir bei econoyou sind überzeugt, dass Sie IHR Format brauchen, das zu Ihnen und den konkreten und praktischen Anforderungen Ihrer Arbeitsumgebung passt. So gehört die Entwicklung neuer Formate, die Austausch fördern, Wissen vermitteln und Fähigkeiten stärken, ganz selbstverständlich zu unserer Firmen-DNA.

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Workshopkonzept.